

Vista exterior de la laureada fábrica de ODS



(de izq. a dcha.) Johannes Knapp, Eduard Fischer y Ralph Joser

Manteniendo la esperanza

Porqué una de las empresas austríacas, líder en el procesamiento y plegado de cartón, continúa invirtiendo en la tecnología de Manroland Sheetfed.

Nick Coombes informa

Una relación de trabajo exitosa con las máquinas de impresión Manroland que abarca más de 60 años, ha sido fundamental para que la imprenta de offset Schwarzach (ODS) ocupe la posición de preeminencia en el mercado actual del cartón - pero la historia por sí sola no puede justificar la continuidad de este mutuo negocio, cuando una de las partes sufre un colapso financiero. Ahora, cinco años después de la casi desaparición de Manroland, y la adquisición por parte de Langley Group Holdings de la división de impresión de pliego y todos sus activos, la empresa ha vendido e instalado con éxito tres máquinas de impresión de pliego de alta especificación en la moderna planta de ODS de 52.000 metros cuadrados en Vorarlberg, que da empleo a 350 personas en la frontera de Austria con Suiza. Hoy en día, ODS tiene seis máquinas de impresión Manroland 700 de formato medio, así como una de serie 200 que se utiliza en

su propio centro interno de capacitación de operarios. El director gerente, Eduard Fischer repasa la historia. "Hemos desarrollado una reputación de embalaje de cartón innovador y de alta calidad que exige que nos mantengamos al día con las últimas tendencias y tener esencialmente la capacidad de responder rápidamente a los cambios en la demanda. En lo que respecta a la impresión, siempre hemos confiado en las máquinas de impresión de Manroland para producir la consistencia que demandan nuestros clientes. Y eso es tan cierto hoy, como lo fue en la década de 1960". Dando servicio a propietarios de marcas internacionales en mercados tan diversos como la alimentación, repostería y cosméticos, ODS se enorgullece de desempeñar un papel dinámico en la estrategia de marca, ya sea para el cartón industrial de alto rendimiento o para packaging Premium de tiradas cortas con acabados manuales. El hilo común que

ÉXITO EVOLUTION

en nombre de Manroland Austria, el Key Account Manager Thomas Blechinger declaró, "Si tres máquinas de impresión en 5 años con Langley no es una prueba de nuestra tecnología y compromiso continuado, entonces no sé qué lo puede ser! Esto es un claro mensaje para todos nuestros usuarios, los cuales suman más de 10.000 a nivel mundial." Al ser preguntado sobre su elección de una serie Evolution, Eduard Fischer comentó, "Nosotros necesitábamos capacidad adicional en 2015 y sabíamos que la Evolution estaba siendo desarrollada por Manroland.

Después de una visita a la planta de fabricación en Offenbach y una serie de pruebas de impresión de una variedad de nuestros actuales trabajos, nosotros estábamos satisfechos ya que la nueva máquina ofrecía innovaciones significativas con respecto a nuestras máquinas R700 ya existentes. Esto nos permitiría alcanzar los nuevos criterios de calidad y rendimiento que nuestros clientes estaban demandando. Estoy encantado de poder decir que nuestras expectativas han sido satisfechas."

Equipado con InlineInspector, InlineColorPilot e InlineSorter, la nueva R706 Evolution de ODS 'ha tenido un enérgico comienzo' en la opinión de Fischer, y ha estado produciendo rutinariamente trabajo de alta calidad a altas velocidades desde su instalación. "No sólo fue la tecnología la que nos dio la fe para invertir en una Evolution y aunque la insolvencia fue un choque, rápidamente fuimos conscientes de cómo el programa de recuperación de Langley estaba funcionando. La continuidad del servicio y el apoyo que se nos dio en los primeros momentos fue vital y ha continuado desde entonces," ha dicho.

Comenzó su andadura en el cercano Dornbirn en 1913 como una imprenta comercial y de libros, hoy en día es ODS, que ahora forma parte de una red internacional cooperativa y empezó a centrarse en el cartón a finales de los ochenta. El grupo actual incluye tres compañías que imprimen para los mercados comercial y publicitario, Buchdruckerei in Austria, Neluplast Tiefzieh-Technik en Alemania y Transilvania Pack & Print en Rumania, que en conjunto dan empleo en torno a 275 empleados. Datos Brandwork, una pequeña compañía de 5 personas localizada cerca de la planta central de Schwarzach, está especializada en herramientas de project management para datos de impresión.

Los hitos a lo largo del camino incluyen el cambio a offset en 1956 y la reubicación al sitio actual en 1968. La acreditación ISO se obtuvo en 1994, desde entonces la empresa ha ido acumulando una serie de premios internacionales, reconocimientos y certificaciones que se han convertido en un sello subyacente de calidad. Esto



logística automatizada que permite una operatividad continua

atraviesa todo el trabajo en ODS es la calidad, con una mentalidad de "correcto la primera vez, cada vez". Una parte clave de esto ha sido la fiabilidad y el rendimiento de las máquinas de impresión Manroland. Con 53 unidades de impresión, ocho módulos de barniz y un inline-foiler en frío, ODS sabe mucho sobre cómo sacar el mejor rendimiento de las máquinas de impresión de la serie 700.

La compañía tiene dos máquinas largas con volteo, una 707 (1/6) y una 708 (1/7), ambas con barniz y salidas prolongadas, y una sin volteo 706 con LTTL una configuración doble

de barniz y secador con secado UVI en la salida, todo ello es anterior a la era Langley. Significativamente, ODS instaló dos líneas 707HighSpeed inmediatamente después del renacimiento de Manroland, una de ellas con UVI y una unidad de inline-foil en frío que puede usar tintas/colas convencionales o UVI.

La más reciente, en 2015, era una de las exitosas R700 serie Evolution de Manroland, de las cuales se han instalado actualmente más de 500 cuerpos de impresión alrededor del mundo. Fue la primera en ser instalada en una empresa cartonera, y hablando

ÉXITO EVOLUTION



PressPilot de la reciente R700 Evolution



Inline foiler en frío adaptada a una Manroland R707 HS de ODS



incluye el APPCC (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), la norma técnica BRC/IOP para materiales de envasado, Certificación FSC o PEFC sobre la sostenibilidad de los productos de madera o de papel y el compromiso con el medio ambiente, FDA normas de la administración de medicamentos y alimentos de EEUU, y ECOPROFIT sobre medioambiente y sostenibilidad, en conjunto, el estándar ecológico y medioambiental. La compañía así mismo tiene un “balance cero en emisiones de carbono”, compensando sus emisiones inevitables invirtiendo en proyectos climáticos.

El mantra de la calidad está profundamente presente en ODS. Manejando una mezcla de formato y funcionalidad, que lo mismo atrae como protege, la compañía es bien conocida por su gama de envases hechos a medida, incluyendo Sleeves de cartón y mecanismos inteligentes de apertura para alimentos de alta calidad, como quesos blandos, que se presentan en cajas redondas con tapas ajustadas y tienen gran impacto en las estanterías.

En el caso de los cartones para dulces de primera calidad, ODS es consciente del problema potencial creado por el contenido de grasa en el chocolate. Esto puede

causar la migración de la tinta, por lo que el embalaje impreso debe garantizar de que no hay olores o cambio de sabor en el producto. Esto es verificado por el Test Robinson (DIN EN 1230-2) y las más recientes tintas de baja migración se utilizan en todos los envases de alimentos, que cumplen con el estándar alimentario internacional (IFS). Otros controles incluyen aquellos de abrasión y una prueba de “limpieza” microbiológica para detectar la contaminación de los envases que salen de planta, así como la maquinaria en la que fue fabricada.

En 2013, ODS encargó su sistema fotovoltaico que tiene una capacidad de producción anual de energía de 400.000 kW/h y un año más tarde logró la certificación ISO 50001, la norma mundial para la gestión de la energía.

“Todo lo que hacemos aquí está orientado hacia la calidad y estuvimos encantados de ganar el premio ECMA “Cartón del año” en 2015, porque era una justa recompensa por nuestras buenas prácticas y nuestro personal muy trabajador”, concluyó Eduard Fischer. Que la compañía continúa invirtiendo en la tecnología de Manroland sheetfed, forma parte de esta ética de calidad, y dice mucho del pedigrí del fabricante de la máquina de impresión.



módulo de salida de la más reciente R700 Evolution